

ALLROUND MARKETING



Company Presentation

บริษัท ออล라운드มาร์เก็ตติ้ง จำกัด

โทร 097-023-9878

97/5-6 CLOVER HAUS บางพลับ

ปากเกร็ด นนทบุรี

สารบัญ

บทนำ	03
พันธกิจ และ วิสัยทัศน์	06
บริการของเรา	07
ผลงาน และ กรณีศึกษา	10
ขอบเขตการดำเนินงาน	12
ระยะเวลาการดำเนินงาน	14
การรับประกันผลงาน	17
ติดต่อเรา	22



ไวฑิทย โษติเชาว์จารุ Owner

ยินดีต้อนรับสู่ บริษัท ออลราวด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด ผู้นำด้าน Search Everywhere Optimization (SEO) เพื่อความสำเร็จรอบด้านในยุคดิจิทัล

ในยุคปัจจุบัน โลกดิจิทัลพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว การแข่งขันในตลาดออนไลน์ไม่ได้หยุดอยู่แค่การติดอันดับในหน้าแรกของ Search Engine อีกต่อไป การทำ Search Engine Optimization (SEO) แบบเดิมเพียงอย่างเดียวอาจไม่เพียงพอที่จะตอบสนองความคาดหวังของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และการสร้างตัวตนที่แข็งแกร่งในทุกแพลตฟอร์มกลายเป็นสิ่งจำเป็น

นี่คือเหตุผลที่ บริษัท ออลราวด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด ก้าวไปอีกขั้นด้วยแนวคิด Search Everywhere Optimization (SEO) ที่ไม่ได้จำกัดเพียงการเพิ่มอันดับในเสิร์ชเอนจิน แต่ครอบคลุมทุกมิติของการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพในโลกดิจิทัล เรามองว่า SEO ไม่ใช่แค่เรื่องเทคนิค แต่คือการออกแบบทุกแง่มุมของธุรกิจให้พร้อมสำหรับการค้นหา การสร้างประสบการณ์ และการเชื่อมต่อกับผู้ใช้งาน

Search Everywhere Optimization คืออะไร?

Beyond Search Engines: เราไม่เพียงแค่ทำให้เว็บไซต์ของคุณติดอันดับ แต่ยังช่วยเพิ่มการมองเห็นบนทุกแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น โซเชียลมีเดีย แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ และเว็บไซต์รีวิว

Customer-Centric Strategy: สร้างประสบการณ์ที่ตอบโจทย์ลูกค้า ทั้งในด้านเนื้อหา การออกแบบเว็บไซต์ และความเร็วของการให้บริการ

Data Integration: ใช้ข้อมูลจากทุกช่องทางเพื่อตัดสินใจอย่างแม่นยำ และสร้างผลลัพธ์ที่คุ้มค่า

Sustainability: การสร้างกลยุทธ์ที่ยั่งยืน ช่วยให้ธุรกิจของคุณเติบโตต่อเนื่องในระยะยาว

บริษัท ออลราวด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด ภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือธุรกิจมากมาย ให้ก้าวข้ามขีดจำกัดของการทำ SEO แบบเดิม ๆ และสร้างความได้เปรียบในตลาดออนไลน์ที่เปลี่ยนแปลงไม่หยุด

เพราะความสำเร็จในโลกดิจิทัลไม่ได้วัดแค่จากอันดับ แต่วัดจากผลลัพธ์ที่ธุรกิจของคุณได้รับอย่างแท้จริง ให้ บริษัท ออลราวด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด ช่วยคุณค้นหาความสำเร็จในทุกมิติ ตั้งแต่วันนี้!

Our Approach

S “Search”

E “Everywhere”

O “Optimization”

พันธกิจ (Mission)

"สร้างความสำเร็จที่ยั่งยืนให้กับธุรกิจในโลกดิจิทัล ผ่านกลยุทธ์การตลาดที่ครบวงจรและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ทุกความต้องการของลูกค้า"

บริษัท ออลราวด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด มุ่งมั่นที่จะเป็นพันธมิตรที่ไว้วางใจได้ของธุรกิจทุกขนาด ด้วยการให้บริการด้านการตลาดออนไลน์ที่ครอบคลุม ตั้งแต่การเพิ่มการมองเห็นในโลกดิจิทัล การพัฒนากลยุทธ์ SEO เชิงลึก การสร้างเนื้อหาที่มีคุณค่า ไปจนถึงการนำเทคโนโลยีล้ำสมัยมาช่วยผลักดันธุรกิจของลูกค้าให้เติบโต เรามุ่งมั่นการสร้างผลลัพธ์ที่วัดผลได้ ความโปร่งใสในทุกกระบวนการ และการพัฒนาต่อเนื่องเพื่อสนับสนุนความสำเร็จในระยะยาว

วิสัยทัศน์ (Vision)

"เป็นผู้นำด้านการตลาดดิจิทัลแบบครบวงจรในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่ได้รับการยอมรับในด้านคุณภาพ นวัตกรรม และการสร้างคุณค่าให้กับธุรกิจทุกประเภท"

บริษัท ออลราวด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด มีความมุ่งมั่นที่จะสร้างชื่อเสียงในฐานะผู้ให้บริการด้านการตลาดที่ครบวงจร โดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่และความคิดสร้างสรรค์เพื่อช่วยธุรกิจไทยและระดับภูมิภาคเติบโตในเวทีโลก เราเชื่อในความร่วมมือที่แข็งแกร่ง การปรับตัวที่รวดเร็ว และการมองการณ์ไกลเพื่อพัฒนาธุรกิจของลูกค้าให้ก้าวล้ำในโลกดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

บริการของเรา

➔ บริการ SEO (Search Engine Optimization)

ยกระดับเว็บไซต์ของคุณให้ติดอันดับสูงสุดในการค้นหา เราเชี่ยวชาญใน:

- การวิเคราะห์และค้นคว้าคีย์เวิร์ด
- การปรับปรุงโครงสร้างเว็บไซต์และเนื้อหา
- การสร้างลิงก์คุณภาพ (Backlink)
- การวิเคราะห์คู่แข่ง และติดตามผลอย่างต่อเนื่อง

ผลลัพธ์: เพิ่มออร์แกนิกทราฟฟิก ดึงดูดผู้เข้าชมที่มีคุณภาพ และเพิ่มโอกาสในการเปลี่ยนผู้เยี่ยมชมให้กลายเป็นลูกค้า

➔ บริการโฆษณาออนไลน์ (Online Advertising)

เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็วผ่านแคมเปญโฆษณาที่ออกแบบมาเฉพาะสำหรับธุรกิจของคุณ:

- Google Ads และ Display Network
- โฆษณาโซเชียลมีเดีย เช่น Facebook Ads, Instagram Ads และ TikTok Ads
- การทำ Retargeting เพื่อติดตามลูกค้าเดิม

ผลลัพธ์: เพิ่มการมองเห็น เพิ่มยอดขาย และขยายฐานลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

➔ บริการ Content Marketing

สร้างเนื้อหาที่มีคุณค่า ดึงดูด และสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า:

- การเขียนบทความ SEO
- การผลิตวิดีโอโปรโมต
- การวางแผนและสร้างคอนเทนต์โซเชียลมีเดีย
- การทำ E-mail Marketing

ผลลัพธ์: สร้างแบรนด์ที่แข็งแกร่ง และเพิ่มการมีส่วนร่วมของลูกค้า

➔ บริการวิเคราะห์ข้อมูล (Data-Driven Marketing)

ใช้ข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนการตัดสินใจและพัฒนาแคมเปญการตลาดที่มีประสิทธิภาพ:

- การวิเคราะห์ผู้ใช้งานผ่าน Google Analytics
- การติดตาม Conversion และ ROI
- การประเมินผลของแคมเปญการตลาด

ผลลัพธ์: เข้าใจพฤติกรรมลูกค้าและพัฒนาแคมเปญที่ตอบโจทย์

➔ บริการ Social Media Management

- บริหารและพัฒนาโซเชียลมีเดียของคุณให้เติบโต:
- วางกลยุทธ์การตลาดโซเชียลมีเดีย
- การสร้างและโพสต์เนื้อหาอย่างสม่ำเสมอ
- การจัดการโฆษณาบนโซเชียลมีเดีย
- การวิเคราะห์และรายงานผล

ผลลัพธ์: เพิ่มยอดผู้ติดตาม และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างแบรนด์และลูกค้า

➔ บริการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ (Web Design & Development)

- สร้างเว็บไซต์ที่สวยงาม ทันสมัย และใช้งานง่าย:
- ออกแบบเว็บไซต์ที่ตอบสนองทุกอุปกรณ์ (Responsive Design)
- พัฒนาเว็บไซต์ด้วย SEO-Friendly Code
- การจัดการโฮสติ้งและความปลอดภัย

ผลลัพธ์: เว็บไซต์ที่ใช้งานง่าย ดึงดูดลูกค้า และรองรับการเติบโตของธุรกิจ

➔ บริการสร้างลิงก์คุณภาพ (Link-Building Services)

- ช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือและออร์แกนิกกราฟฟิคด้วยลิงก์จากเว็บไซต์ที่มีคุณภาพ:
- การวางแผนกลยุทธ์ลิงก์ที่เหมาะสม
- การสร้างความสัมพันธ์กับเว็บไซต์พันธมิตร
- การตรวจสอบลิงก์ย้อนกลับ (Backlink Audit)

ผลลัพธ์: ช่วยเพิ่มอันดับในผลการค้นหาและความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์

ทำไมต้องเลือกเรา?

- ทีมงานผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์สูง
- แผนการตลาดที่ปรับแต่งเฉพาะสำหรับธุรกิจของคุณ
- มุ่งเน้นผลลัพธ์ที่วัดผลได้และความโปร่งใสในทุกกระบวนการ
- บริษัท ออลราวด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด พร้อมช่วยให้ธุรกิจของคุณเติบโตอย่างมั่นคงในโลกดิจิทัล ร่วมเป็นพันธมิตรกับเรา แล้วเริ่มต้นสร้างความสำเร็จตั้งแต่วันนี้!

Case Studies

➔ ปัญหา

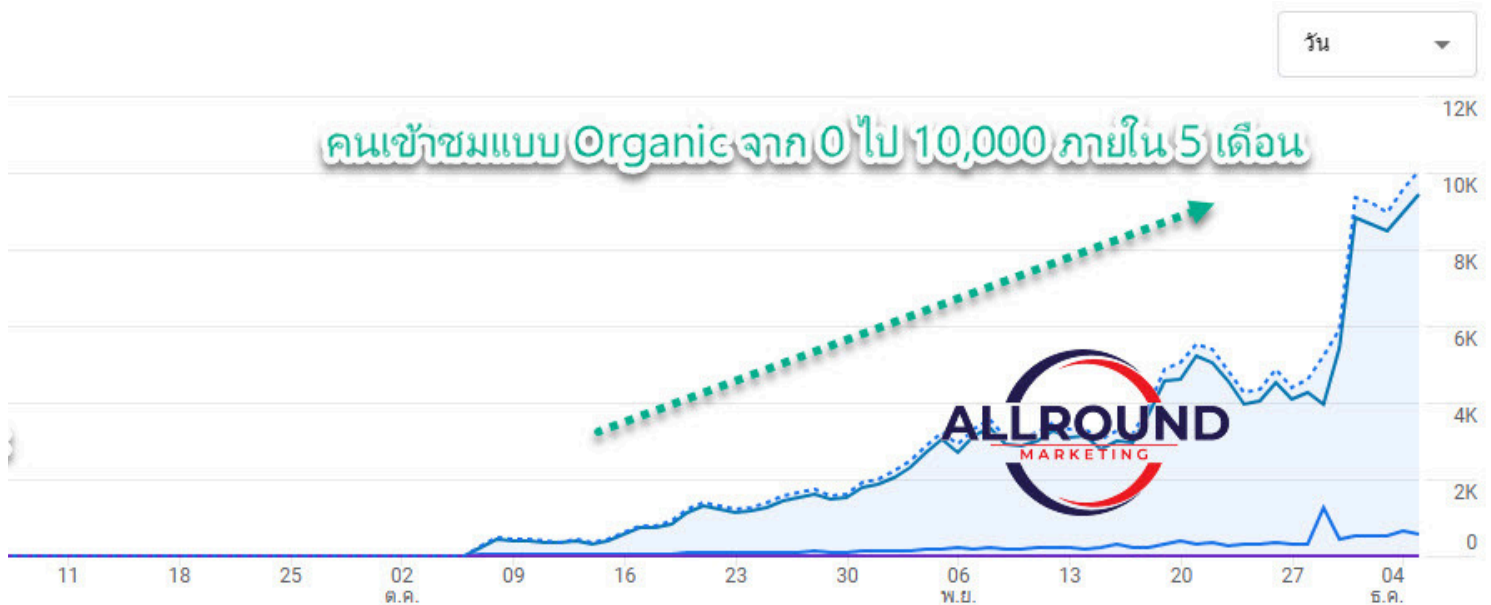
- เจ้าของธุรกิจเกี่ยวกับสุขภาพ ได้ติดต่อ บริษัทเราเข้ามา โดยต้องการเพิ่มจำนวนคนเข้าถึงผ่านเว็บไซต์แบบออร์แกนิกเซอร์ช

➔ ผลลัพธ์

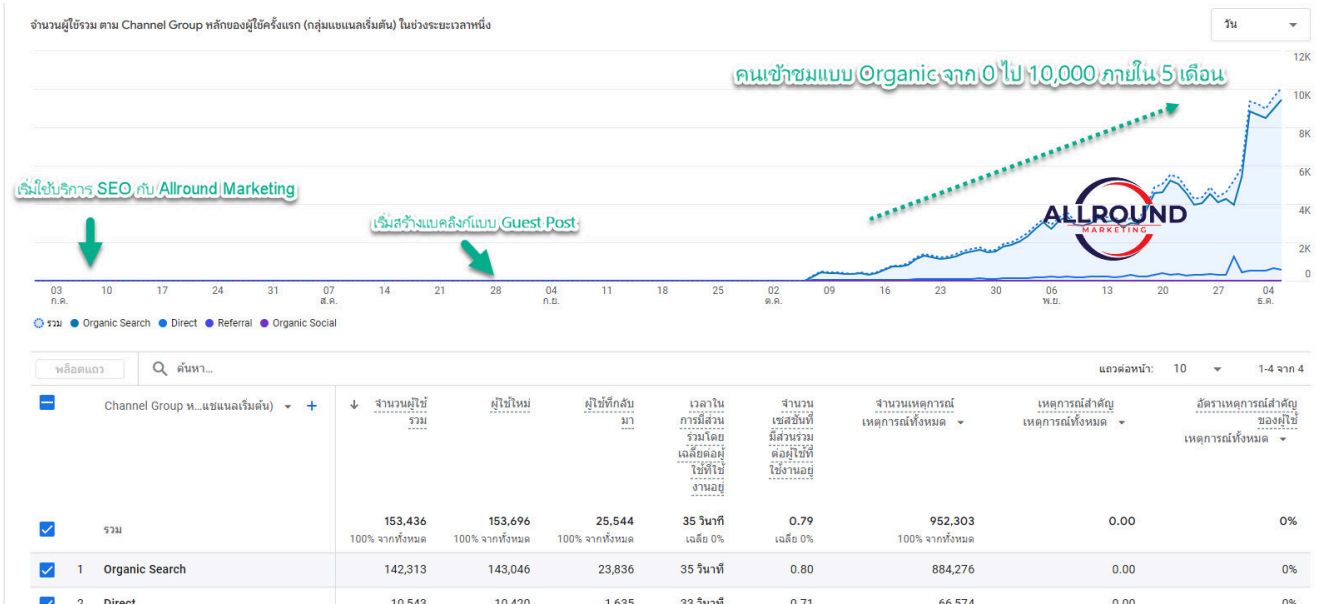
- คนเข้าชมแบบ ออร์แกนิกเซอร์ช เพิ่มขึ้นจาก 0 ไป 10,000 ภายในเวลาเพียง 5 เดือน
- Conversion rate เพิ่มขึ้น จากช่องทางออนไลน์มากกว่า 110 %
- สร้าง อีเมลลีสต์ ขนาด 28,912 ผู้ติดตาม โดยมี Click Rate กว่า 5 %

➔ Solution

- เนื่องจากเว็บไซต์ของลูกค้าคนดัง กล่าวยังใหม่มาก และ ไม่เคยทำ SEO มาก่อนเลยทางเราจึงเริ่มจากการจัดทำ KW Research ที่เกี่ยวข้อง และจัดกลุ่ม KW ตาม intent หลังจากนั้นจึงนำ KW ดังกล่าวมาจัดหมวดหมู่ และจัดทำ Site Structure หรือ โครงสร้างเว็บไซต์ขึ้นมา
- จัดหานักเขียนมืออาชีพ เพื่อสร้างหน้าที่ได้วางแผนไว้
- ปรับแต่ง On page อาทิเช่น Meta tag ต่างๆ
- หลังจากส่วน Onpage และ Content เสร็จสิ้นแล้วจึง จัดทำ Link building streategy ขึ้นมา เพื่อวางแผนการสร้างแบคลิงก์ล่วงหน้า 2 เดือน
- หลังจากที่เราได้เริ่มสร้าง Link แบบ Guest Post ไม่นาน เรื่องนำมหัสจรรย์ก็เกิดขึ้น เพียงแค่ 10 กว่าวัน เว็บไซต์ก็ทะยานขึ้นไปมีกราฟฟิค 2000+



Channel Group	จำนวนผู้เข้าชมรวม	ผู้ใช้ใหม่	ผู้ใช้ที่กลับมา	เวลาในการมีส่วนร่วมโดยเฉลี่ยต่อผู้ใช้ที่เข้าชม	จำนวนเซสชันที่มีส่วนร่วมต่อผู้ใช้ที่เข้าชมอยู่
รวม	153,436 100% จากทั้งหมด	153,696 100% จากทั้งหมด	25,544 100% จากทั้งหมด	35 วินาที เฉลี่ย 0%	0.79 เฉลี่ย 0%
1 Organic Search	142,313	143,046	23,836	35 วินาที	0.80
2 Direct	10,543	10,420	1,635	33 วินาที	0.71



ขอบเขตการบริการ

การทำ SEO เริ่มต้นด้วยการทราบตำแหน่ง หรือ กราฟฟิคปัจจุบันของคุณ เพื่อให้เราสามารถกำหนดเป้าหมายว่าคุณต้องการไปถึงจุดใด การตรวจสอบ SEO แบบ 6 ขั้นตอนของเราช่วยให้เราสามารถทำการวิจัยเชิงลึกในเว็บไซต์ของคุณและให้คำแนะนำที่เฉพาะเจาะจงเพื่อปรับปรุงการจัดอันดับของคุณ หลังจากการตรวจสอบ เราจะเสนอแผนที่จัดทำขึ้นมาให้คุณโดยเฉพาะ และแสดงให้เห็นถึงวิธีการที่จะทำให้ได้ผลลัพธ์ตามที่ต้องการ ต่อไปนี้เป็นวิธีการที่เราจะใช้ในการตรวจสอบ:

➡ ทำความเข้าใจภาพรวม

สิ่งแรกที่เราทำเมื่อทำการตรวจสอบ SEO ของเว็บไซต์ของคุณคือการตั้งค่าเครื่องมือ เพื่อ crawling เว็บไซต์ของคุณ และ เริ่มเก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเว็บไซต์ของคุณ

ตรวจสอบตำแหน่งการจัดอันดับปัจจุบันของคุณ เราจะตรวจสอบ Google Analytics และ Google Search Console เพื่อทราบตำแหน่ง และ การเข้าถึงของเว็บไซต์คุณ

คุณไม่ต้องกังวล หากคุณยังไม่เคยใช้งาน เรามีทีมงานคอยช่วยเหลือในการติดตั้งเครื่องมือเหล่านี้ และ สอนการใช้งานเบื้องต้นแก่คุณ

➔ ตรวจสอบการเข้าถึงเว็บไซต์ (Crawlability)

เราจะตรวจสอบว่า บอทของเครื่องมือค้นหาสามารถเข้าถึงเว็บไซต์ของคุณได้หรือไม่ เพื่อให้แน่ใจว่าการเข้าถึงของ บอทนั้นปกติ และไม่มีสิ่งใดขัดขวางบอท โดยเราจะตรวจสอบดังนี้:

- Robots.txt
- แท็ก Robots meta
- รหัสสถานะ HTTP
- แผนผังเว็บไซต์ XML
- สถาปัตยกรรมของเว็บไซต์
- การนำทางด้วย Flash หรือ Javascript
- ประสิทธิภาพของเว็บไซต์

เราเข้าใจว่าคุณอาจไม่คุ้นเคยกับคำบางคำ หากคุณมีคำถามเกี่ยวกับสิ่งที่เรากำลังตรวจสอบ โปรดแจ้งให้เราทราบ เรามีทีมงานอธิบายให้เข้าใจง่าย ๆ!

➔ ตรวจสอบการจัดทำดัชนี (Indexability)

หลังจากที่เราตรวจสอบว่าเครื่องมือค้นหาสามารถเข้าถึงเว็บไซต์ของคุณได้แล้ว ขั้นตอนถัดไปคือการตรวจสอบว่ามันสามารถจัดทำดัชนีเว็บไซต์ของคุณได้หรือไม่

หากพบว่าการปิดกั้น เราจะทำการหาสาเหตุ และเสนอวิธีแก้ปัญหาในการแก้ไขข้อผิดพลาด เพื่อให้เว็บไซต์ของคุณกลับมามีอันดับอีกครั้ง

SEO Timeline

➔ เดือนที่ 1

การเตรียมความพร้อม และ
การจัดทำ Site Audit

- ดำเนินการ ตรวจสอบเว็บไซต์ (SEO Audit) อย่างละเอียด
- วิเคราะห์ กราฟฟิกส์ปัจจุบัน และตั้งค่าเป้าหมาย
- ค้นหา คีย์เวิร์ด ที่มีศักยภาพสูงและเหมาะสมกับธุรกิจ
- ตรวจสอบปัญหาด้านเทคนิค:
- แก้ไขปัญหาลิงก์เสีย (Broken Links)
- ตรวจสอบว่าเว็บไซต์รองรับการใช้งานบนมือถือ (Mobile-Friendly)
- ตรวจสอบว่าเว็บไซต์ใช้ HTTPS
- ติดตั้งและตั้งค่าเครื่องมือวิเคราะห์:
 1. Google Analytics
 2. Google Search Console
- วิเคราะห์คู่แข่งเพื่อเรียนรู้กลยุทธ์และช่องโหว่

➔ เดือนที่ 2

การปรับปรุง Technical SEO

- แก้ไขปัญหา SEO ทางเทคนิคที่ตรวจพบ:
- ปรับปรุงความเร็วเว็บไซต์ (Core Web Vitals)
- อัปเดตหรือสร้าง XML Sitemap และส่งไปยัง Search Engine
- ตั้งค่าไฟล์ Robots.txt อย่างเหมาะสม
- เพิ่ม Structured Data (Schema Markup) เพื่อช่วยให้เว็บไซต์แสดงข้อมูลได้ชัดเจนยิ่งขึ้นในผลการค้นหา

➔ เดือนที่ 3

การปรับปรุง On-page SEO

- ปรับแต่งองค์ประกอบสำคัญ:
- Title Tag, Meta Description และ Header Tags (H1, H2)
- ALT Text สำหรับรูปภาพ และบีบอัดไฟล์ภาพ
- เพิ่มคีย์เวิร์ดที่เหมาะสมในเนื้อหา:
- ใช้คีย์เวิร์ดในส่วนหัวข้อและเนื้อหาอย่างเป็นธรรมชาติ
- สร้างเนื้อหาหลักที่มีคุณภาพสูง (Cornerstone Content)

➔ เดือนที่ 4

Content Development & Link building

- วางกลยุทธ์คอนเทนต์:
- เน้นคีย์เวิร์ดยาว (Long-tail Keywords) และคีย์เวิร์ดที่ตอบโจทย์ผู้ใช้
- วางแผนโพสต์บทความ, คู่มือ, และหน้าทรัพยากร
- ผลิตเนื้อหาคุณภาพสูงเป็นรายสัปดาห์หรือรายสองสัปดาห์
- เพิ่มมัลติมีเดีย (เช่น วิดีโอ, อินโฟกราฟิก) เพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วม

➔ เดือนที่ 4-ต่อ

Content Development &
Link building

- เริ่มแคมเปญสร้างลิงก์คุณภาพ:
- ติดต่อขอทำ Guest Blog
- สร้างลิงก์จากเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องและมีความน่าเชื่อถือ
- โพรโมตเนื้อหาผ่านโซเชียลมีเดีย
- ตรวจสอบและปฏิเสธ Backlink ที่เป็นอันตราย

➔ เดือนที่ 5

การปรับปรุง
On-page SEO

- แก้ไขปัญหา SEO ทางเทคนิคที่ตรวจพบ:
- ปรับปรุงความเร็วเว็บไซต์ (Core Web Vitals)
- อัปเดตหรือสร้าง XML Sitemap และส่งไปยัง Search Engine
- ตั้งค่าไฟล์ Robots.txt อย่างเหมาะสม
- เพิ่ม Structured Data (Schema Markup) เพื่อช่วยให้เว็บไซต์แสดงข้อมูลได้ชัดเจนยิ่งขึ้นในผลการค้นหา

➔ เดือนที่ 6

- วางกลยุทธ์คอนเทนต์ในช่องทางอื่นๆ
- ทำการคัดเลือกช่องทางอื่นที่เหมาะสม ตามหลัก Search Everywhere Optimization กับธุรกิจของลูกค้ามากที่สุด และ จัดทำแผนเพื่อนำเสนอให้ลูกค้าพิจารณา

การรับประกัน

เพราะเรามั่นใจในคุณภาพ เราจึงกล้ารับประกัน

หากเราทำไม่ได้ เรายินดีทำให้คุณฟรี จนกว่าจะถึงจำนวนที่เรารับประกัน

➔ ภายใน 4 เดือน

กราฟฟิคน้อยกว่า 500 คลิก ต่อเดือน ;
เราจะทำให้ 12% ของคีย์เวิร์ดเว็บไซต์คุณ ติดหน้า 1

กราฟฟิคมากกว่า 500 คลิก ต่อเดือน ;
เราจะทำให้อันดับกราฟฟิค ของคุณเพิ่มขึ้น 10-25%

➔ ภายใน 6 เดือน

กราฟฟิคน้อยกว่า 500 คลิก ต่อเดือน ;
เราจะทำให้ 32% ของคีย์เวิร์ดเว็บไซต์คุณ ติดหน้า 1

กราฟฟิคมากกว่า 500 คลิก ต่อเดือน ;
เราจะทำให้อันดับกราฟฟิค ของคุณเพิ่มขึ้น 25-55%

➔ ภายใน 12 เดือน

กราฟฟิคน้อยกว่า 500 คลิก ต่อเดือน ;
เราจะทำให้ 62% ของคีย์เวิร์ดเว็บไซต์คุณ ติดหน้า 1

กราฟฟิคมากกว่า 500 คลิก ต่อเดือน ;
เราจะทำให้อันดับกราฟฟิค ของคุณเพิ่มขึ้น 55-100%

ตัวอย่างการเข้า เจือนไขการรับประกัน

คุณได้ใช้บริการ SEO รายเดือน ของเรา โดยคุณมีกราฟฟิค เริ่มต้นน้อยกว่า 500 คลิก

หลังจากนั้น 4 เดือน พบว่า อันดับคีย์เวิร์ด ของคุณ
ติดหน้าแรก 90 คีย์เวิร์ด จากทั้งหมด 1000 คีย์เวิร์ด
คิดเป็น 9 % ซึ่งไม่ถึง 12 % ที่เรารับประกันไว้

อย่างนี้ [เข้าเจือนไข](#) โดยคุณจะไม่ต้องเสียค่าบริการรายเดือนกับเรา จนกว่าที่เราจะทำได้สัญญาไว้

กราฟฟิค (Traffic)

กราฟฟิคหมายถึงจำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ ซึ่งเป็นตัวชี้วัดสำคัญในโลกออนไลน์ที่เชื่อกันว่ามีคนสนใจหรือเข้ามายังเว็บไซต์ของคุณมากน้อยแค่ไหน กราฟฟิคสามารถมาจากหลายแหล่ง เช่น การค้นหาบน Google, การคลิกลิงก์จากโซเชียลมีเดีย, โฆษณา, หรืออีเมล

ประเภทของกราฟฟิค

Organic Traffic (ออร์แกนิกกราฟฟิค)

ผู้เข้าชมที่มาจากผลการค้นหาธรรมชาติใน Search Engine เช่น Google หรือ Bing โดยที่คุณไม่ได้จ่ายเงินสำหรับการโฆษณาเพื่อดึงคนเข้ามา

ตัวอย่าง: เมื่อคนค้นหาคำว่า "รองเท้าวิ่งที่ดีที่สุด" แล้วคลิกเข้ามายังเว็บไซต์ของคุณจากผลลัพธ์การค้นหาอันดับต้น ๆ

ข้อดี	ข้อเสีย
- ไม่ต้องเสียค่าโฆษณา - ให้ผลระยะยาวหากเว็บไซต์มีเนื้อหาที่ดีและ SEO แข็งแรง	- ต้องใช้เวลาและความพยายามในการปรับปรุง SEO - การแข่งขันสูงในคำค้นหาที่เป็นที่นิยม

Paid Traffic (กราฟฟิคจากโฆษณา)

ผู้เข้าชมที่มาจากการคลิกลิงก์ที่ได้รับการโปรโมต เช่น Google Ads, Facebook Ads หรือโฆษณาบนแพลตฟอร์มอื่น

ข้อดี	ข้อเสีย
- ได้ผลลัพธ์เร็ว เห็นจำนวนผู้เข้าชมเพิ่มทันที - สามารถกำหนดเป้าหมายผู้เข้าชมได้อย่างแม่นยำ	- มีค่าใช้จ่าย และต้องจัดการงบประมาณอย่างรอบคอบ - ถ้าหยุดโฆษณา กราฟฟิคจะลดลงทันที

Direct Traffic (กราฟฟิคโดยตรง)

ผู้เข้าชมที่พิมพ์ URL ของเว็บไซต์โดยตรง หรือคลิกจากบุคมาร์ค

ตัวอย่าง: ลुकค่าประจำที่พิมพ์ URL ของเว็บไซต์คุณโดยตรง

Referral Traffic (กราฟฟิคจากการอ้างอิง)

ผู้เข้าชมที่มามาจากการคลิกลิงก์ที่ปรากฏในเว็บไซต์อื่น

ตัวอย่าง: คลิกลิงก์ในบทความที่พูดถึงเว็บไซต์ของคุณ

Social Traffic (กราฟฟิคจากโซเชียลมีเดีย)

ผู้เข้าชมที่มามาจากการคลิกลิงก์ในแพลตฟอร์มโซเชียล เช่น Facebook, Instagram, หรือ Twitter

ความสำคัญของ Organic Traffic

- ออร์แกนิกกราฟฟิคเป็นแหล่งกราฟฟิคที่มีคุณภาพสูง เพราะ:
- มาจากผู้ใช้งานที่มีความสนใจในเนื้อหาหรือบริการของคุณจริง ๆ
- มีค่าใช้จ่ายต่ำเมื่อเทียบกับกราฟฟิคจากโฆษณา
- มีโอกาสสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement) และการซื้อขายสูง

วิธีเพิ่ม Organic Traffic

- ปรับปรุง SEO (Search Engine Optimization):
- ค้นคว้าคีย์เวิร์ดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของคุณ
- สร้างเนื้อหาที่มีคุณค่าและตอบโจทยผู้ใช้งาน
- ปรับปรุงความเร็วเว็บไซต์และประสบการณ์ผู้ใช้งาน (UX)
- สร้าง Backlink คุณภาพสูง:
- ทำให้เว็บไซต์ของคุณถูกอ้างอิงจากเว็บไซต์อื่น ๆ ที่มีความน่าเชื่อถือ
- ทำคอนเทนต์อย่างต่อเนื่อง
- บทความ, วิดีโอ, หรือรูปภาพที่ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
- ใช้โซเชียลมีเดียสนับสนุน:
- โพรโมตเนื้อหาบนโซเชียลมีเดียเพื่อดึงดูดกราฟฟิคธรรมชาติ

กราฟฟิค คือจำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ โดยมีหลายแหล่งที่มาทั้งแบบออร์แกนิก (ฟรี) และแบบเสียเงิน

ออร์แกนิกกราฟฟิค เป็นกราฟฟิคจากผลการค้นหาธรรมชาติที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายในระยะยาวและมักมีคุณภาพสูง

**การเข้าใจประเภทของกราฟฟิคและการเพิ่มออร์แกนิกกราฟฟิคจะ
ช่วยสร้างความสำเร็จให้ธุรกิจในโลกออนไลน์อย่างยั่งยืน!**



SEO

ติดต่อเรา



www.allroundmarketing.co.th



info@allroundmarketing.co.th



097-023-9878